

Révélation de retraités

Après tout le travail d'épargne, de planification et de préparation, à quoi ressemble vraiment la retraite? La réponse dépend vraiment de la raison pour laquelle la carrière d'une personne s'est terminée. Nous avons découvert une distinction claire entre les Canadiens qui ont cessé de travailler quand ils le voulaient et ceux qui ont été forcés de prendre leur retraite plus tôt que prévu.

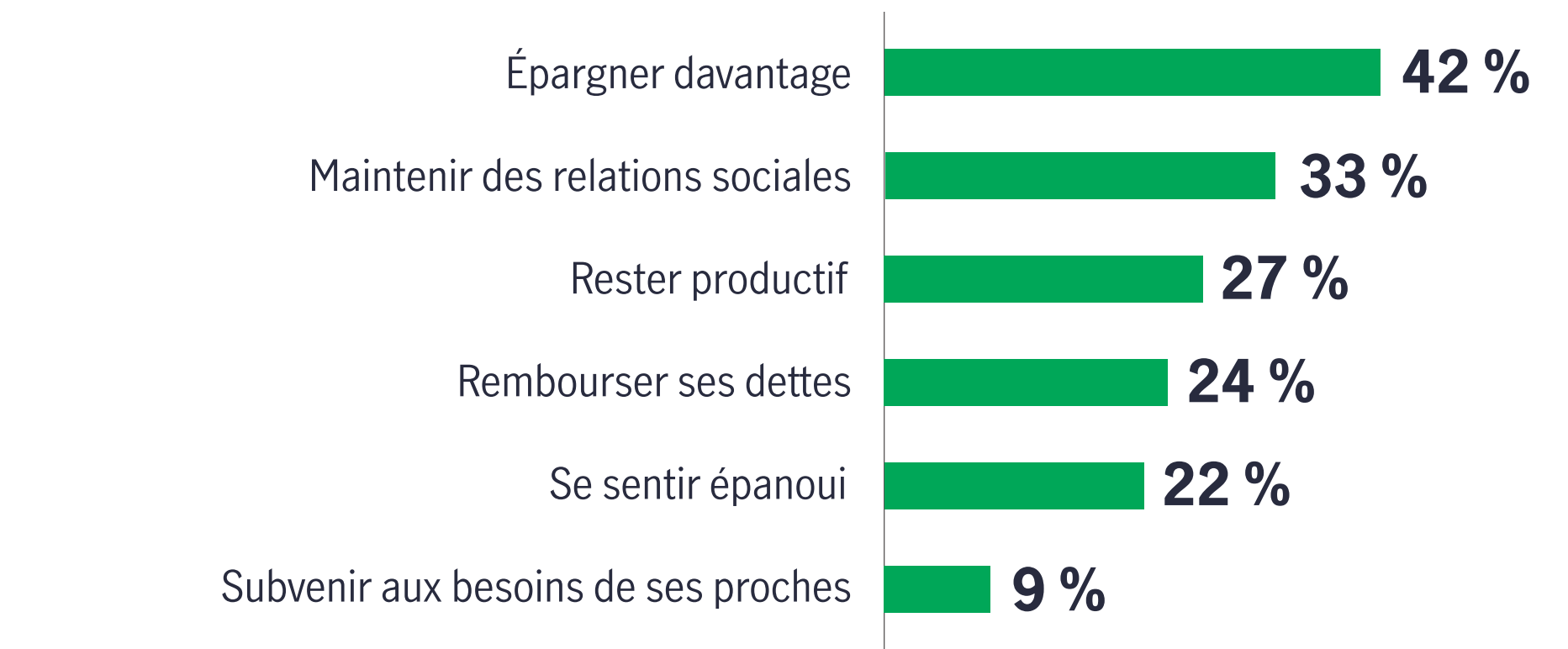
En moyenne, les retraités précoces ont quitté le marché du travail à 56 ans, comparativement à ceux qui ont pris leur retraite à temps ou plus tard, qui ont cessé de travailler à 62 ans. Bien qu'il y ait des avantages financiers évidents à travailler plus longtemps, ce n'est pas toujours possible. La moitié de ceux qui ont pris une retraite anticipée l'ont fait en raison d'une maladie personnelle ou familiale. Et même pour les personnes ayant des carrières prolongées, les problèmes d'argent sont présents, et il y a de réels défis pour les deux groupes. « J'étais en très bonne santé jusqu'à ce que je ne le sois plus », a déclaré un retraité. Ce sentiment est partagé par les répondants : « La retraite arrive plus vite qu'on ne le pense. »

Facteurs courants à l'origine du départ à la retraite

Les raisons d'un départ à la retraite plus tôt que prévu



Les raisons d'un départ à la retraite plus tard que prévu



Tout est question du bon moment : l'impact d'une retraite anticipée

	← ⌚ Retraités précoces	⌚ → Départ à la retraite comme prévu ou plus tard
Âge prévu par rapport à l'âge réel de la retraite	63 contre 56	61 contre 62
Avaient un plan officiel pour leur retraite avant de prendre leur retraite	74 %	83 %
Sont plus stressés financièrement à la retraite qu'auparavant	32 %	19 %
Aimeraient avoir épargné davantage pour leur retraite	54 %	42 %
Estiment que leur situation financière est passable ou mauvaise	37 %	24 %
Doivent combler un déficit financier	52 %	35 %
Ont modifié leur mode de vie pour réduire leurs dépenses	62 %	43 %
N'ont pas d'autres sources de revenus que la sécurité sociale/le RPC/le RRQ	11 %	6 %



Paroles de sagesse

Cinq thèmes clés ont émergé lorsque les retraités ont partagé leurs plus grandes surprises et conseils pour ceux qui travaillent encore. Ces thèmes font écho à une grande partie de ce que nous intégrons déjà dans toute la formation destinée aux participants, mais le partage des idées qui découlent de l'expérience de première main peut inciter davantage de travailleurs à agir.

1

Préparez-vous, car la retraite pourrait arriver plus tôt que vous ne le pensez



« Planifiez à l'avance. La retraite est là avant que vous ne vous en rendiez compte. »

—Un membre de la génération X



« J'ai dû prendre ma retraite à cause d'un cancer. Il ne m'est jamais venu à l'esprit que cela pouvait arriver. »

—Un baby-boomer

2

Faites de l'épargne-retraite une priorité



« Arrêtez de dépenser et commencez à mettre de côté chaque centime que vous pouvez. Vous n'avez pas besoin d'une nouvelle voiture ou du dernier téléphone portable ou d'une maison gigantesque. Ne vivez pas au-dessus de vos moyens. »

—Un baby-boomer



« Comme beaucoup d'artistes, je ne pensais pas pouvoir épargner pour ma retraite. Mon conseil est de commencer le plus tôt possible, et quel que soit le montant que vous mettez de côté, il comptera plus tard. »

—Un baby-boomer

3**Se préparer aux exigences financières futures : la retraite coûte cher**

« La plus grande surprise, c'est l'ampleur et la rapidité de l'évolution du coût de la vie. »

—Un baby-boomer



« J'ai été surpris de constater que mon niveau de dépenses était à peu près le même, mais que je dépensais pour des choses différentes. »

—Un baby-boomer

4**Faites appel à un professionnel de la finance**

« Payez pour obtenir des conseils professionnels. Cela en vaut la peine. »

—Un baby-boomer



« Assurez-vous d'obtenir de bons conseils. Ne vous laissez pas emporter par la même histoire que nous avons tous tendance à nous raconter : j'ai le temps. »

—Un baby-boomer

5**Ayez un plan pour la façon dont vous passerez votre temps**

« J'ai vu des gens incapables de faire face à la retraite. Le problème n'est pas financier. Il s'agit de maintenir un but dans sa vie.

—Un baby-boomer



« Ayez de bons plans en place, car le « plaisir » s'estompe très rapidement. »

—Un baby-boomer



Le sondage en ligne de cette année a été mené en français et en anglais, et comprenait deux échantillons de participants provenant du groupe de recherche d'Angus Reid : les employés canadiens et les retraités canadiens. L'échantillon d'employés canadiens était composé de 1 680 Canadiens, âgés de 18 ans et plus, qui travaillaient et cotisaient à un régime de retraite offert par leur employeur. Le sondage pour cet échantillon a été mené du 1er mai 2025 au 16 mai 2025, avec une durée moyenne d'environ 19 minutes par répondant. L'échantillon de retraités canadiens était composé de 514 retraités canadiens. Le sondage pour cet échantillon a été mené du 1er mai 2025 au 16 mai 2025, avec une durée moyenne d'environ 19 minutes par répondant. Tous les tests statistiques sont effectués à un niveau de signification de 0,95. Les pourcentages indiqués dans les tableaux et les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison des arrondis et/ou des catégories non incluses. Le sondage sur la résilience financière et la longévité de 2025 a été commandé par Manuvie et Manuvie John Hancock Retirement et mené par Edelman DXI. Manuvie n'est pas affiliée à Edelman DXI et ni l'une ni l'autre n'est responsable du passif de l'autre. Les commentaires formulés dans la présente publication ne sont donnés qu'à titre indicatif et ne doivent pas être considérés comme des conseils juridiques, financiers ou fiscaux donnés à l'égard d'un cas précis. Toute personne ayant pris connaissance des renseignements formulés ici devrait s'assurer qu'ils conviennent à sa situation en demandant l'avis d'un spécialiste.

La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers (Manuvie). Manuvie, le M stylisé et Manuvie & le M stylisé sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et sont utilisées par elle ainsi que par ses sociétés affiliées sous licence.

© 2025 La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers (Manuvie). Tous droits réservés. Manuvie, C. P. 396, Waterloo (Ontario) N2J 4A9

Des formats accessibles et du matériel de communication sont offerts sur demande. Visitez manuvie.ca/accessibilite pour plus d'informations.

CRET-492368 FR LAPHO

DESTINÉ AUX PROMOTEURS DE RÉGIME.