

Mauvais comportement Une ligne simple s'anime à l'écran. Il y a une fourche sur la route.

Saviez-vous qu'avoir faim peut avoir des effets nuisibles sur votre prise de décision? En fait, l'être humain tend à prendre des décisions irréfléchies lorsqu'il est soumis à des facteurs de stress comme la faim, le manque de sommeil, l'anxiété ou la peur.

La ligne se déplace vers le côté de l'écran quand une assiette de nourriture apparaît. La ligne oscille, alors qu'un œil fatigué, un cerveau exténué et un cœur battant rapidement apparaissent à l'écran. L'origine de ces mécanismes cérébraux remonte à nos ancêtres lointains. En raison des pénuries de ressources, l'évolution a amené l'espèce humaine à rechercher l'économie d'énergie – et notre cerveau en consomme beaucoup. Trop penser gaspille de l'énergie, et passer trop de temps à évaluer la gravité d'une menace pourrait avoir des conséquences fatales.

Les mots « Il y a très longtemps » apparaissent. Un cerveau apparaît. Le mot « Chargement en cours » apparaissent autour du cerveau quand il pense, puis un lion apparaît.

De nos jours, nous ne sommes plus menacés par des animaux carnivores. Mais même dans le monde moderne, notre cerveau continue à appliquer d'anciennes techniques de survie!

Les lignes se transforment en un graphique. Celui-ci devient rouge et présente une trajectoire descendante. Un cerveau observe ce graphique et se met à paniquer.

Pour appréhender l'information, notre cerveau a recours à deux systèmes distincts. Le premier de ces systèmes est primitif et stimule une réaction de fuite ou de lutte visant à assurer notre survie dans des situations stressantes et nous permet de réagir rapidement lorsque nous pressentons un danger.

Zoom dans le cerveau pour voir un processus de réflexion simple. Deux lions surgissent, et l'activité neuronale s'intensifie dans le premier système. Le deuxième de ces systèmes, au contraire, repose sur une pensée analytique et plus approfondie. Il nous aide à résoudre des problèmes complexes, mais il est lent et très énergivore.

Le deuxième système est le plus grand et le plus complexe système dans le cerveau. Malheureusement, l'évolution n'a pas fait en sorte que ce deuxième système devienne automatiquement prioritaire. Souvent, la peur et l'anxiété nous mènent à prendre des décisions au moyen du premier système, alors que le deuxième serait plus utile. Les neurones liés au deuxième système sont visibles à l'écran. Le graphique présentant une décroissance apparaît encore, puis les neurones disparaissent. Elles sont remplacées par celles qui représentent le premier système, soit des neurones ayant des échanges rapides et simples.

Lorsqu'il s'agit d'investir, une pensée analytique et des décisions bien réfléchies sont essentielles pour élaborer un portefeuille diversifié. Mais lorsque nous sommes aux prises, par exemple, avec des marchés à la baisse et volatils, le premier système prend le dessus, en raison de la peur et l'anxiété que nous ressentons, et il mène à des décisions hâtives.

Une pièce de monnaie simple apparaît. Une tête, de profil, apparaît, et la pièce devient un cerveau. La pièce tombe du cerveau et se retrouve dans le cœur. Celui-ci se met à battre rapidement. De plus, le cerveau produit des raccourcis pour éviter de recourir au deuxième système (trop énergivore), empirant ainsi la situation. Le cerveau apparaît encore et devient rouge.

Ces raccourcis peuvent engendrer un phénomène connu sous le nom de « biais cognitifs ». Ces biais peuvent nous amener à prendre la mauvaise voie, quand vient le temps d'investir... et la volatilité du marché peut faire ressortir ce qu'il y a de pire en nous. Les mots « biais cognitif » s'y animent dessous le cerveau rouge. Les lettres tombent progressivement hors cadre. De mauvaises décisions de placement et des portefeuilles endommagés peuvent résulter de cette tendance. Un graphique présentant une décroissance s'anime à l'arrière-plan. Le cerveau est encore montré à l'écran. Que vous soyez un investisseur avisé ou débutant, faire appel à un représentant peut vous aider à éliminer l'aspect émotif des placements pour mieux vous concentrer sur vos objectifs d'ensemble.

Manuvie, Gestion de placements Manuvie, le M stylisé, et Gestion de placements Manuvie & M stylisé sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et sont utilisées par elle, ainsi que par ses sociétés affiliées sous licence.

05/20 AODA