

Message à nos clients pendant cette période difficile

Bonjour. Je m'appelle Paul Lorentz et je suis président et chef de la direction de Gestion de placements Manuvie.

Je m'adresse à vous aujourd'hui pour vous informer de la façon dont nous réagissons à la crise de la COVID-19 qui a bouleversé la vie et a nui aux moyens de subsistance de tant de gens à travers le monde. Comme toujours, notre priorité est d'assurer la sécurité et le bien-être de nos employés, de nos clients et de nos partenaires d'affaires. Nous nous engageons également à vous offrir le plus haut niveau de service et de soutien possible dans ce contexte inhabituel. J'aimerais vous communiquer quelques renseignements sur notre sous-secteur :

Tout d'abord, nos plans de continuité des activités fonctionnent bien. Au fil des ans, nous avons mis au point un vaste programme de continuité des activités et de reprise après sinistre, ce qui a porté ses fruits dans le contexte actuel. Nous avons des employés partout dans le monde, alors nous sommes habitués à utiliser la technologie pour communiquer entre nous, peu importe les régions ou les fuseaux horaires où nous nous trouvons. Aujourd'hui, cette même infrastructure permet à la plupart de nos employés – y compris les gestionnaires de portefeuille, les analystes et les négociateurs – de travailler à distance. Les employés ont accès à nos systèmes internes sans restriction, ainsi ils sont en mesure de traiter toutes les demandes des clients comme s'ils travaillaient à nos bureaux. Nous avons une équipe importante en Asie qui affronte la crise depuis plusieurs mois; nous avons donc tiré des leçons de son expérience et adopté des pratiques exemplaires dans l'ensemble de l'entreprise.

Deuxièmement, nous restons en contact étroit avec vous. Nous savons que des communications transparentes sont essentielles dans des périodes comme celle-ci. Ainsi, nous informons régulièrement nos clients de l'incidence des marchés sur leurs portefeuilles et des mesures que nous prenons pour nous y adapter. Nous fournissons

également des renseignements opportuns sur les marchés provenant de nos stratégies, de nos économistes, de nos équipes de gestion de portefeuille et d'autres experts. Vous trouverez ces points de vue sur l'un ou l'autre des sites Web de Gestion de placements Manuvie ou de John Hancock Investment Management.

Il est trop tôt pour déterminer la durée de la crise et l'ensemble de ses répercussions, mais vous pouvez être certain que nous évaluons à la fois les défis qu'elle pose et les occasions qu'elle crée. À Gestion de placements Manuvie, nous sommes des investisseurs à long terme. Nous sommes au service de nos clients partout dans le monde depuis plus d'un siècle. Nos équipes de gestion de portefeuille sont dirigées par des vétérans du secteur, dont plusieurs comptent des décennies d'expérience à traverser des cycles du marché tout en articulant leurs stratégies. Nous sommes prêts à traverser cette tempête et nous nous engageons à aider les investisseurs à prendre connaissance des possibilités qui se présenteront en cours de route.

Merci de votre attention.

Manuvie, Gestion de placements Manuvie, le M stylisé, et Gestion de placements Manuvie & M stylisé sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et sont utilisées par elle, ainsi que par ses sociétés affiliées sous licence.

1/20 AODA