

Les occasions actuelles des marchés émergents dans trois secteurs clés de croissance

Coup d'œil sur la technologie, la consommation et l'énergie renouvelable

Q. Selon vous, quels secteurs ou tendances de croissance dans les marchés émergents offrent le plus grand potentiel lorsque l'on recherche des occasions de placement durables à long terme?

Les secteurs et les tendances de croissance qui, selon nous, offrent les meilleures occasions de placement durables potentielles dans les marchés émergents se trouvent dans trois secteurs clés. Premièrement, la technologie. Deuxièmement, la consommation. Et troisièmement, l'énergie renouvelable.

Lorsque nous réfléchissons à la technologie, nous pensons aux entreprises de semi-conducteurs de pointe d'Asie du Nord dominantes à l'échelle mondiale, mais également aux répercussions de la convergence des nouvelles technologies. Cela se concentre en Chine, où le déploiement accéléré de la technologie 5G ouvre la voie à une foule de nouvelles occasions de placement dans des secteurs comme l'automatisation des usines, la robotique industrielle et l'analyse des données, ce qui donne lieu à des occasions de formation et de diagnostic en ligne.

Le deuxième secteur est celui de la consommation. Nous nous intéressons non seulement à la Chine, qui est le marché de la consommation le plus important au monde et celui qui connaît la croissance la plus rapide, mais aussi à l'ensemble des marchés émergents. De nouvelles générations de consommateurs fortunés et calés en technologie découvrent de nouvelles marques et de nouveaux canaux.

Troisièmement, dans le secteur de l'énergie renouvelable, les principales économies émergentes du monde sont maintenant au cœur de la transition vers l'énergie propre, et nous tentons de repérer les entreprises de qualité supérieure dans ce secteur. Ce sont les thèmes qui définiront fondamentalement notre positionnement structurel, mais nous continuerons de cibler les meilleures sociétés de croissance de qualité des marchés émergents qui peuvent maintenir un rendement supérieur à long terme sur le capital investi.

Manuvie, Gestion de placements Manuvie, le M stylisé, et Gestion de placements Manuvie & M stylisé sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et sont utilisées par elle, ainsi que par ses sociétés affiliées sous licence.

7/21 AODA