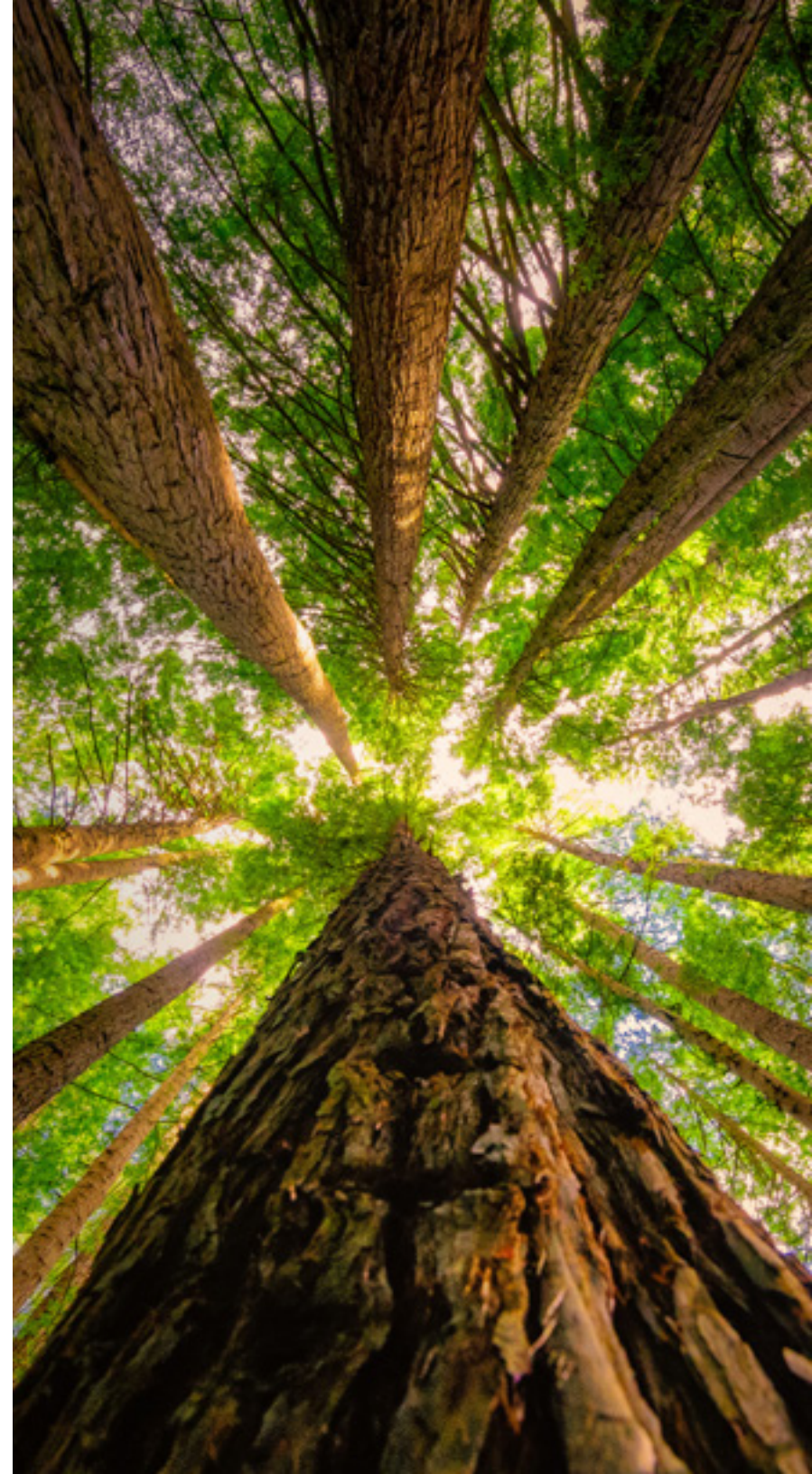


Études de cas

Fonds d'*initiatives* climatiques Manuvie

Les sociétés mondiales trouvent des occasions de croissance dans la lutte contre les changements climatiques

Offert sur les plateformes de fonds communs de placement et de fonds distincts.





Profils de leadership : trois études de cas

Microsoft, Philips et Mastercard ne sont que trois des nombreuses sociétés mondiales qui intègrent les facteurs ESG à tous les aspects de leurs activités.

Que ce soit dans leur consommation énergétique ou dans la sélection de leurs fournisseurs, leur leadership en matière de questions environnementales contribue à atténuer les changements climatiques et à récompenser les investisseurs.

Microsoft

Les questions environnementales sont au cœur de la stratégie de croissance de Microsoft



Société

Microsoft, une multinationale du secteur des technologies, construit l'ordinateur planétaire pour donner un meilleur accès aux données sur l'environnement, à l'intelligence artificielle et à la technologie numérique du monde entier.



Pourquoi

Microsoft croit que sa contribution la plus importante à la réduction du carbone réside dans la technologie. La Société tire parti de ses forces pour aider ses clients à mieux comprendre et gérer l'empreinte écologique de leurs activités¹.



Objectifs

Microsoft vise un bilan carbone négatif d'ici 2030 (chaînes d'approvisionnement et de valeur incluses). D'ici 2025, la totalité de l'électricité consommée par la Société proviendra de sources renouvelables.

¹ Rapport 2020 sur le développement durable de Microsoft (en anglais)
<https://query.prod.cms.rt.microsoft.com/cms/api/am/binary/RWYG1q>



Réalisations

Le géant logiciel a agi tôt pour réduire son empreinte climatique². Bien que ses activités soient carboneutres depuis 2012³, Microsoft prévoit afficher un bilan carbone négatif d'ici 2030 (chaînes d'approvisionnement et de valeur incluses). Au cours de l'été 2021, la Société commencera à encourager ses fournisseurs à réduire leurs propres émissions.

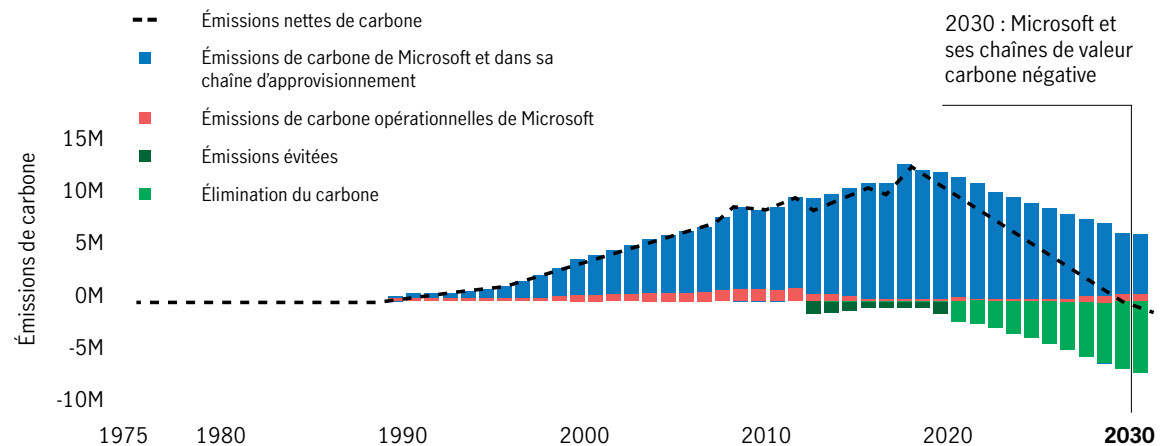
Bien que l'ordinateur planétaire ne verra pas le jour avant quelques années, Microsoft lance d'autres produits que les clients peuvent utiliser dès aujourd'hui. Cela comprend un calculateur de développement durable pour aider les entreprises à gérer les émissions de carbone liées à leur utilisation de l'infonuagique. Les clients utilisent les solutions d'Internet des objets et d'intelligence artificielle de Microsoft Azure pour surveiller, modéliser et gérer les émissions

générées par les fournisseurs et les actifs externes à leur entreprise.

L'expansion de Microsoft Teams, une plateforme de communications d'entreprise, est un autre outil qui aide les consommateurs à réduire leur empreinte carbone. Les utilisateurs peuvent ainsi travailler à domicile et faire des présentations virtuelles, ce qui réduit leurs déplacements et, donc, leur empreinte carbone.

En plus de ses efforts internes, Microsoft s'est engagée à investir un milliard de dollars US au cours des quatre prochaines années dans son fonds d'innovation climatique pour mettre au point des technologies de captage du carbone ainsi qu'un projet de reforestation.

Microsoft s'engage à éliminer plus de carbone qu'elle n'en émet d'ici 2030



Source : Microsoft, <https://blogs.microsoft.com/blog/2020/01/16/microsoft-will-be-carbon-negative-by-2030/>. À titre indicatif seulement.

² https://www.microsoft.com/en-us/corporate-responsibility/sustainability?activetab=pivot_1:primaryr3

³ https://www.microsoft.com/en-us/corporate-responsibility/sustainability?activetab=pivot_1:primaryr3

Philips

Rendre la chaîne d'approvisionnement carboneutre



Société

Philips est un chef de file dans les domaines de l'imagerie diagnostique, de la surveillance des patients, de l'informatique dans le secteur de la santé, de la santé grand public et des soins à domicile.



Pourquoi

La société, qui compte environ 82 000 employés et qui réalise des ventes et offre des services dans plus de 100 pays⁴, consomme beaucoup d'énergie. La production d'énergie étant une importante source de gaz à effet de serre (GES) à l'échelle mondiale, passer à l'énergie renouvelable est l'une des façons les plus efficaces pour une société comme Philips de réduire son empreinte carbone.



Objectifs

Philips s'est engagée à ce que plus de 75 % de l'énergie qu'elle consomme (sur ses sites industriels et non industriels et dans le cadre de ses voyages d'affaires et de sa logistique) provienne de sources renouvelables d'ici 2025 et 90 % d'ici 2040, par rapport à ses émissions de 2015⁴. La Société s'est également engagée à réduire ses émissions de gaz à effet de serre indirectes dans l'ensemble de sa chaîne de valeur, de 4 % d'ici 2025 et de 11 % d'ici 2040, par rapport à leur émissions en 2017⁵. Ainsi, Philips sera en mesure d'exercer des pressions sur ses fournisseurs pour assurer la conformité totale de la chaîne d'approvisionnement.

⁴ <https://www.philips.com/a-w/about/news/archive/standard/news/press/2018/20181206-philips-sets-new-co2-emission-targets-for-the-2020-2040-period-approved-by-the-science-based-targets-initiative.html>

⁵ <https://www.philips.com/a-w/about/news/archive/standard/news/press/2018/20181206-philips-sets-new-co2-emission-targets-for-the-2020-2040-period-approved-by-the-science-based-targets-initiative.html>



Réalisations

En 2020, la totalité de l'électricité consommée sur les sites de Philips provenait de sources renouvelables⁶. La majeure partie de cette énergie est produite dans des parcs éoliens que Philips a aidé à construire aux États-Unis et aux Pays-Bas.

Pour ne consommer, à l'échelle mondiale, que de l'électricité provenant de sources entièrement renouvelables, Philips achète de l'électricité provenant de sources renouvelables sur les marchés ou par l'intermédiaire de fournisseurs de services publics locaux. Pour atteindre son objectif de neutralité carbone, la Société a conclu

un partenariat avec EcoAct, un groupe d'experts de renommée internationale fondé en 2005.

Investir dans des produits écologiques fait partie de la stratégie environnementale, sociale et de gouvernance de la Société. En 2019, Philips a émis sa première obligation verte pour l'innovation dans le cadre du Philips Green & Sustainability Innovation Bond Framework, élaboré en collaboration avec Rabobank. Les fonds obtenus dans le cadre de l'émission des obligations seront utilisés comme autre moyen de financement de l'innovation écologique, de la transition à l'économie circulaire et de la neutralité carbone.



100% de l'électricité consommée sur tous les sites de Philips provient de sources renouvelables.

⁶ <https://www.philips.com/a-w/about/sustainability/climate-action>

Mastercard

Aider les consommateurs à réduire leur empreinte carbone



Société

Mastercard est une multinationale de services financiers qui vise à remodeler l'économie numérique.



Pourquoi

Avec plus de 2,6 milliards de cartes de crédit d'entreprise et de cartes de crédit à la consommation en circulation à l'échelle mondiale⁷, MasterCard est particulièrement bien placée pour aider les titulaires de carte à gérer leur propre empreinte carbone et à faire de meilleurs choix. La société est consciente qu'en offrant un service qui aide les consommateurs à acheter des biens, elle contribue à la production constante de gaz à effet de serre.



Cible

MasterCard s'est engagée à réduire de 38 % ses émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes provenant de sources qu'elle détient ou contrôle, d'ici 2025 par rapport à 2016. Elle vise à réduire de 20 % les émissions provenant de sources dont elle n'est pas propriétaire ou qu'elle ne contrôle pas directement au cours de la même période⁸.

⁷ Rapport 2019 sur le développement durable de Mastercard (en anglais), <https://www.mastercard.us/content/dam/mccom/global/aboutus/Sustainability/mastercard-sustainability-report-2019.pdf>

⁸ Rapport 2019 sur le développement durable de Mastercard (en anglais).

Réalisations

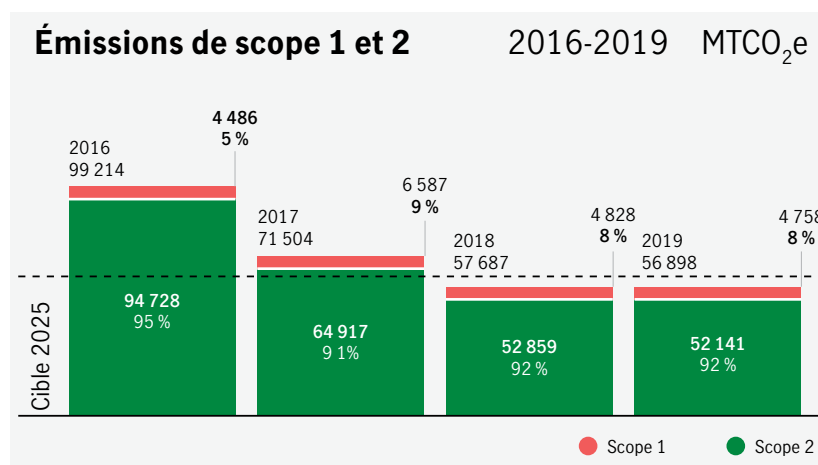
Malgré le fait que ses objectifs étaient ambitieux, MasterCard les a dépassés en 2019. Pour cela, la Société a utilisé uniquement de l'énergie entièrement renouvelable dans le cadre de ses activités mondiales, conformément à l'initiative RE100. En 2019, 87 % de l'électricité consommée par la Société provenait de producteurs d'énergie renouvelable certifiés, alors que seulement 10 % provenait d'achats directs d'énergie renouvelable (accord d'achat d'énergie) et 3 %, de la production d'énergie renouvelable sur place⁹.

Au cours des prochaines années, la Société souhaite réduire sa dépendance à l'égard des fournisseurs d'énergie renouvelable certifiés en investissant dans des projets de production d'électricité renouvelable. La Société augmente sa capacité de production d'énergie solaire sur le site de ses centres de données.

Pour aider ses clients à mieux prendre soin de l'environnement, Mastercard s'est associée au fintech suédois Doconomy pour créer la Åland Index Solution. Cette plateforme offre aux consommateurs un aperçu de leur empreinte carbone en utilisant une base de données, dont la taille ne cesse d'augmenter, pour faire état de l'incidence de chaque opération effectuée au moyen d'une carte MasterCard spéciale. Cette même carte permet aux utilisateurs de compenser leurs émissions de carbone en faisant un don à des projets climatiques certifiés par l'ONU. Le succès du projet a donné lieu à un investissement dans Doconomy afin d'étendre les solutions de développement durable à d'autres marchés.

MasterCard a adopté une approche semblable avec ses fournisseurs, qui sont responsables de 70 % de son empreinte carbone globale¹⁰. Un nouvel élément de développement durable a été ajouté au processus d'intégration des fournisseurs, afin d'encourager les partenaires potentiels à se pencher sur la durabilité de leurs activités. Il en résulte un effet domino qui entraînera une réduction des émissions des fournisseurs, ce qui aidera MasterCard à atteindre ses propres cibles en matière d'émissions.

Ces objectifs en matière d'émissions s'alignent sur l'objectif de réduction de 1,5 °C et ont obtenu l'approbation de la Science Based Targets initiative (SBTi).

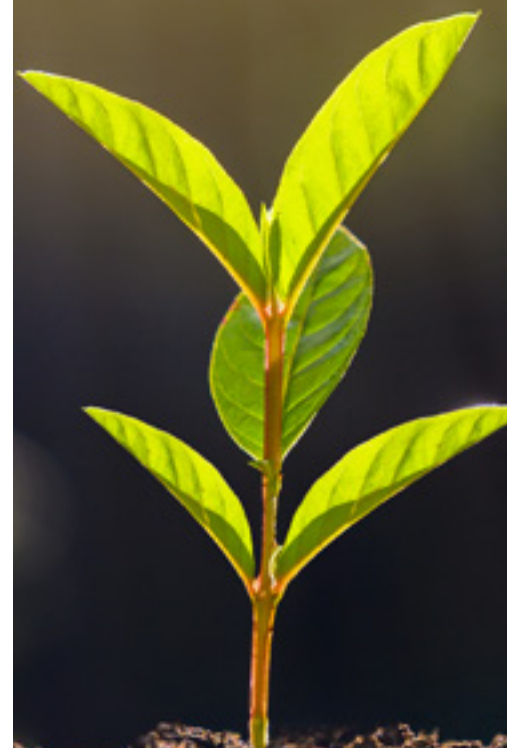


Source : Rapport sur le développement durable de Mastercard 2019. À titre indicatif seulement.



Les efforts de MasterCard pour réduire les émissions de carbone ont déjà porté leurs fruits. La société a dépassé les cibles de 2025 concernant les émissions du scope 1 (directes) et du scope 2 (indirectes).

**Mastercard
a atteint son
objectif pour
2019 en utilisant
100% d'énergie
renouvelable dans
ses opérations
mondiales.**



⁹ Rapport 2019 sur le développement durable de Mastercard (en anglais).

¹⁰ Rapport 2019 sur le développement durable de Mastercard (en anglais).

Pour en savoir plus sur Gestion de placements Manuvie et le Fonds d'*initiatives* climatiques Manuvie, veuillez communiquer avec votre conseiller et visiter le site **gpmanuvie.ca/climat**.

Les sociétés abordées peuvent ne pas être représentatives des placements passés ou futurs du Fonds.

Mai 2021. Les points de vue et opinions peuvent changer sans préavis. Les rendements passés, ou la conviction de Gestion de placements Manuvie d'obtenir des rendements futurs, dégagés par suite de l'application de l'une ou l'autre des stratégies, ne sont pas indicatifs des rendements futurs et n'ont aucune influence sur ces derniers. Aucune stratégie de placement ni aucune technique de gestion des risques ne peuvent garantir le rendement ni éliminer les risques. Gestion de placements Manuvie ne donne pas de conseils juridiques ou fiscaux ou en matière de placement. Nous vous conseillons de consulter votre propre conseiller juridique, comptable ou autre avant de prendre une décision financière.

Les Fonds Manuvie et les Catégories de société Manuvie sont gérés par Gestion de placements Manuvie limitée (anciennement Gestion d'actifs Manuvie limitée). Gestion de placements Manuvie est une dénomination commerciale de Gestion de placements Manuvie limitée. Des commissions, des commissions de suivi, des frais de gestion et d'autres frais peuvent être associés aux placements dans des fonds communs de placement. Veuillez lire l'aperçu du fonds ainsi que le prospectus avant d'effectuer un placement. Les fonds communs de placement ne sont pas garantis, leur valeur varie fréquemment et les rendements passés peuvent ne pas se reproduire.

Gestion de placements Manuvie est une dénomination commerciale de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers. La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers (Manuvie) est l'émetteur du contrat d'assurance FPG Sélect et du contrat d'assurance Mandats privés de placement Manuvie – Fonds distincts MPPM (Fonds distincts MPPM) de Gestion de placements Manuvie ainsi que le répondant des clauses de garantie contenues dans ces contrats. Pour discuter des fonds distincts avec Gestion de placements Manuvie, composez le 1 800 355-6776.

Manuvie, Gestion de placements Manuvie, le M stylisé et Gestion de placements Manuvie & M stylisé sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et sont utilisées par elle, ainsi que par ses sociétés affiliées sous licence.